Dataset – GlowUp Cosmetics

Uitleg van de codes:
IG = Instagram-post
TT = TikTok-video
AD = Advertentie

Elke code verwijst naar een genummerde post binnen dat kanaal.

Instagram

Post	Type	Views	Likes	Comments	Saves	Clicks	CTR
IG-01	Glow tutorial (reel)	18.400	1.250	62	140	310	1,7%
IG-02	Before/After (carousel)	9.800	740	21	95	145	1,5%
IG-03	Unboxing new set (reel)	27.900	1.980	88	210	520	1,9%

TikTok

Post	Type	Views	Likes	Comments	Shares	Clicks	CTR
TT-01	GRWM morning routine	42.500	3.400	190	310	480	1,1%
TT-02	Top 3 skincare hacks	31.200	2.950	165	285	390	1,2%
TT-03	First impression try-on	25.900	1.870	120	140	350	1,3%

Advertenties

Ad	Formaat	Bereik	Kliks	CTR
AD-01	Instagram foto-ad	51.000	540	1,06%
AD-02	TikTok Spark Ad	73.500	690	0,94%
AD-03	Instagram reel-ad	46.200	615	1,33%